

Новый социальный проект «Прогноз безопасности»

1 февраля в России стартовала широкомасштабная социальная кампания «Прогноз безопасности!» по безопасности дорожного движения, главная цель которой – снизить количество аварий из-за плохих погодных условий.

Организаторы – Госавтоинспекция МВД России и Российский союз автостраховщиков (РСА), информационную поддержку оказывает экспертный центр «Движение без опасности».

В рамках кампании в вузах, автошколах, школах и детских садах сотрудники ГИБДД проведут специальные уроки по безопасности дорожного движения, разъясняя участникам дорожного движения как погода влияет на управление автомобилем, дадут ряд практических советов, по предотвращению несчастных случаев на дороге в непогоду.

Для справки:

По статистике Госавтоинспекции, в нашей стране при неблагоприятных погодных условиях происходит около трети всех аварий за год. Но, вопреки расхожему мнению, одной из главных причин таких аварий является не внезапно выпавший снег или заставший врасплох дождь, а неосведомленность водителей и пешеходов о влиянии ненастной погоды на безопасность дорожного движения. Как следствие, значительное число водителей выбирают несоответствующую погоде манеру вождения, а пешеходы не принимают дополнительных мер для собственной безопасности.

Согласно совместному исследованию ВЦИОМ и экспертного центра «Движения без опасности», до 70% водителей знают о том, что погодные условия, согласно ПДД, накладывают ограничения на скорость движения автомобилей. Однако соблюдать скоростной режим многие водители будут только при очень плохой погоде, а такие меры как использование противотуманных фар или сокращение количества перестроений автолюбители используют крайне редко. Тем не менее, даже небольшой дождь или слабый туман могут увеличить тормозной путь автомобиля и спровоцировать аварию.

Безопасность пешеходов также во многом зависит от видимости на дороге, но большинство не придает этому значения. Около 80% пешеходов в условиях тумана ведут себя как при ясной погоде. Повышенную внимательность и осторожность проявляет только 9% опрошенных, а к использованию световозвращающих элементов прибегают менее 5%.

К сожалению, только личный опыт учит большинство участников дорожного движения считаться с погодными условиями. Задача нового социального проекта «Прогноз безопасности!» – научить водителей и пешеходов правильной модели поведения в соответствии с различными атмосферными явлениями: дождем, снегом, градом, туманом, гололедом и резкими перепадами температур. По теме кампании снят видеоролик «Макромир» для телеканалов, записаны аудиоролики для радиостанций страны и создана наружная реклама, которая напомнит водителям и пешеходам о том, что в непогоду необходимо вести себя осторожнее на дорогах.

Ребята, присоединяйтесь!

Информация на сайте <http://www.gibdd.ru/13/8/prognoz bezopasnosti>

Персонажи кампании «Прогноз безопасности»



Два мультипликационных героя станут главными персонажами детского спектакля «Встречаем весну безопасно». Совместно с сотрудниками Госавтоинспекции они проведут в 11 регионах России уроки по безопасности движения для детей из дошкольных учебных учреждений и школьников младших классов. Основной акцент урока делается на правилах безопасного поведения на дороге при различных погодных условиях. Мультипликационных героев зовут Светик и Непогодка. Они символизируют взаимодействие постоянно меняющейся погоды и ребенка, который знает, как правильно вести себя на дороге. Через игры и интересные задания Светик и Непогодка научат детей распознавать первые признаки непогоды и вести себя на дороге безопасно. Малышам объяснят, что такое паспорт безопасности и как им пользоваться, познакомят с понятиями «световозвращающий элемент» и «тормозной путь автомобиля», расскажут, как вести себя в дождь, туман или метель, и покажут, как правильно переходить дорогу, в том числе и с зонтом. Чтобы знания, полученные на уроке, не забылись, маленьким пешеходам вручат полезные подарки: брелки, значки, жилеты и мешки для обуви со световозвращающими элементами, а также раскраску с правилами поведения в непогоду. «Основы безопасности дорожного движения должны закладываться с ранних лет, - отметила президент экспертного центра «Движение без опасности» Наталья Агре. – При этом в работе с детской аудиторией очень важен грамотный подход в разработке материалов. Уроки, спектакли и полезные подарки должны хорошо восприниматься, иначе они не дадут никакого результата. Надеемся, Светик и Непогодка понравятся детям и помогут даже в самую ненастную погоду».

Уроки будут проходить в течение двух месяцев в регионах-участниках кампании «Прогноз безопасности»: республиках Крым, Башкортостан, Марий Эл, Калмыкия, в Краснодарском крае, Севастополе, а также в Тюменской, Астраханской, Челябинской, Волгоградской и Воронежской областях. Всего организаторы задействуют 250 детских садов и 300 школ. Напомним, кампания «Прогноз безопасности» - новый социальный проект Госавтоинспекции МВД России и Российского союза автостраховщиков, реализуемый при информационной поддержке экспертного центра «Движение без опасности».